

2023年

中国企业人力资源 数字化转型现状与趋势 调研报告



01

企业数字化转型
的认知与现状

02

企业数字化成功
的关键影响角色

03

HR数字化系统建
设的现状

04

HR数字化未来发
展展望



企业数字化转型的 认知与现状

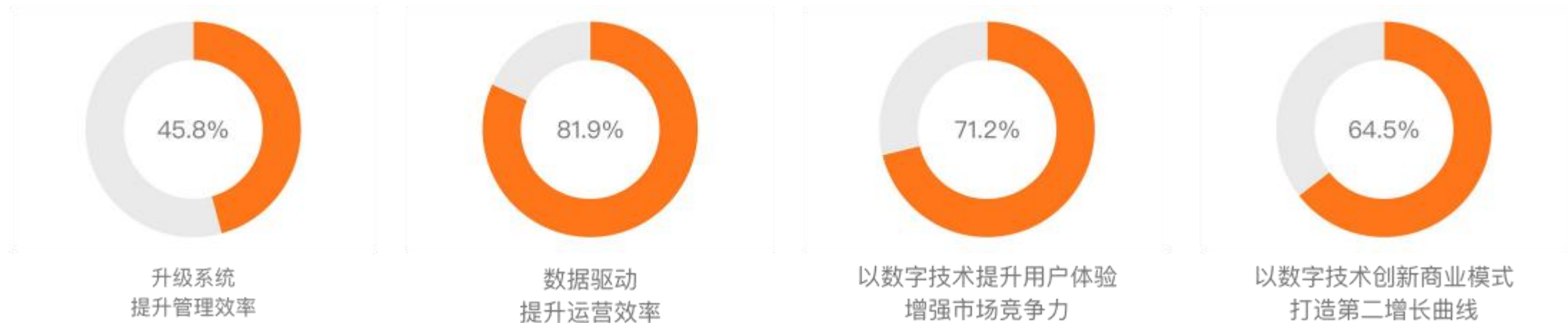
01

DIR公会

1. 超八成受访者认为数字化转型即通过数据驱动，提升运营效率

81.9%的受访者都认可数字化转型是通过数据驱动提高运营效率的一种方式。超过半数的人已经意识到企业数字化转型是利用数字技术创造新的业务模式与用户体验，以满足不断变化的业务与市场需求的过程。可见，人们对于数字化的理解越来越趋于本质。

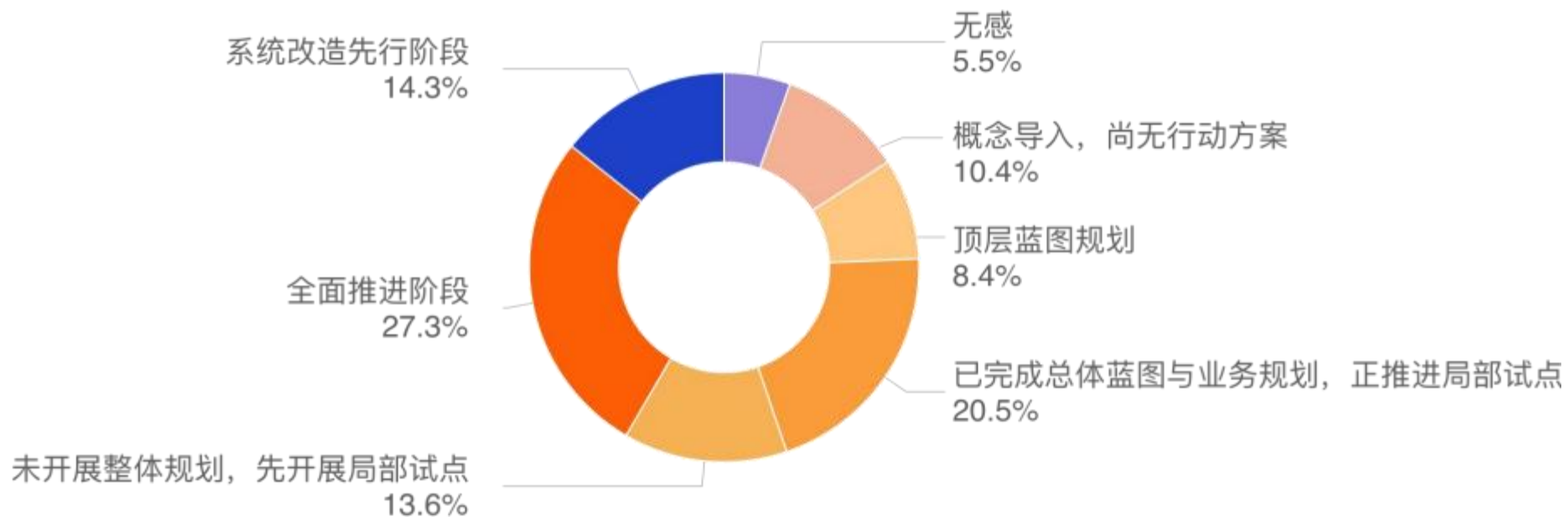
你认为数字化转型是什么？



2、全面推进，超过四分之一的企业已经步入数字化全方位发展阶段

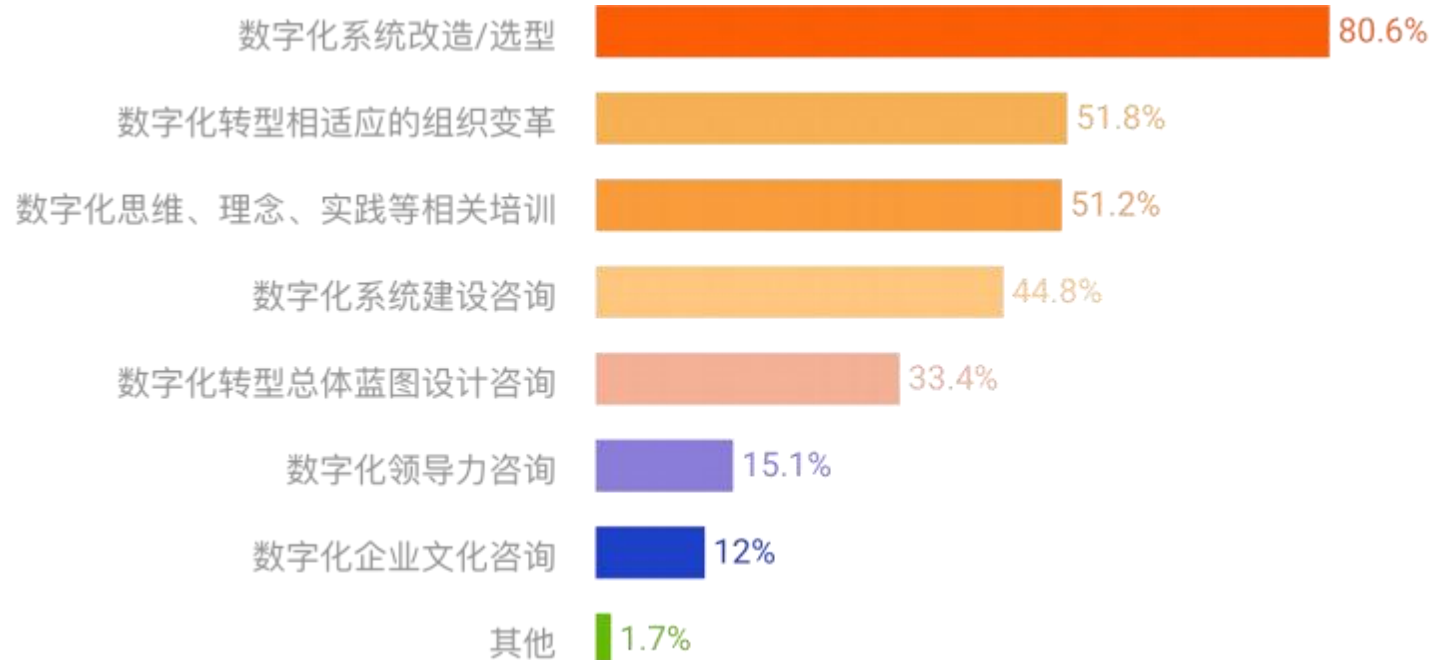
如今，随着人们对于数字化转型的认知更加深入，越来越多的企业开始着手转型。近三成企业已经完成蓝图规划，其中20.5%的企业已经开展局部试点；27.3%的企业已经进入全面推进数字化转型阶段。

贵司数字化转型处于哪一阶段？



3、全局思维至关重要，超三成企业进行数字化转型总体蓝图设计咨询

围绕数字化转型开展的工作包括

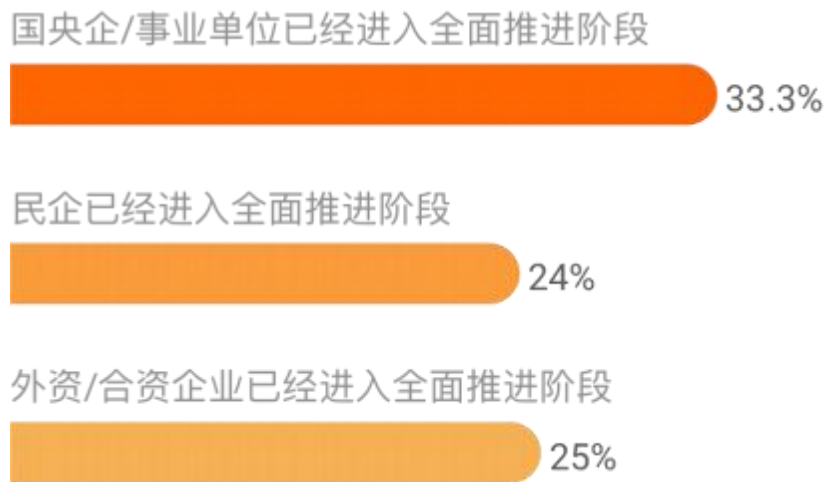


数据显示，在围绕数字化转型的工作中，仅有33.4%的人进行了数字化转型总体蓝图的设计咨询。缺乏蓝图设计、数字化文化土壤的情况下，企业如果盲目进行系统改造，会导致转型工作变得混乱无序。

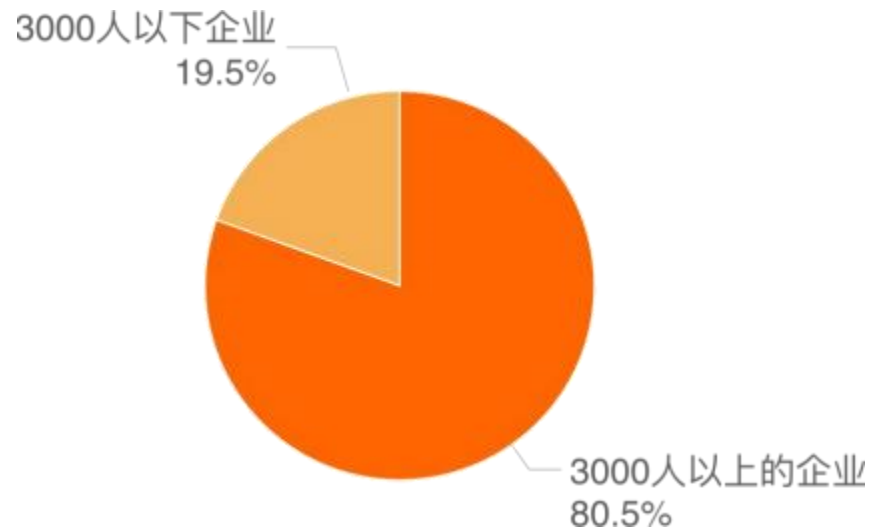
4、国央企、中大型企业走在数字化转型的最前端

从企业类型来看，国央企和事业单位在数字化转型方面的推进程度最高，占比达33.3%，相较于民营企业和外资企业，国央企和事业单位数字化转型进程走在前列。从行业规模来看，3000人以上的企业中80.5%已经全面进入数字化转型推进阶段，而3000人以下企业只有19.5%，可以看出，规模越大的企业更重视企业数字化转型。

a. 不同类型企业数字化转型进程对比



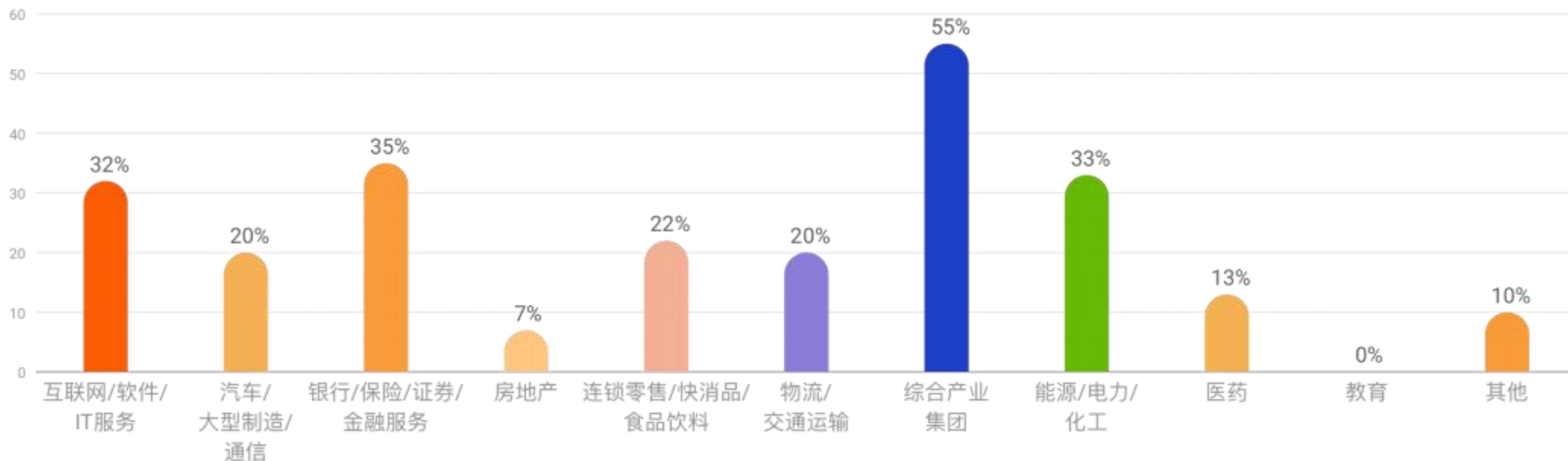
b. 不同规模企业转型全面进入数字化转型推进阶段对比



5、集团性企业、金融、能源化工三大行业刮起了「数智风」

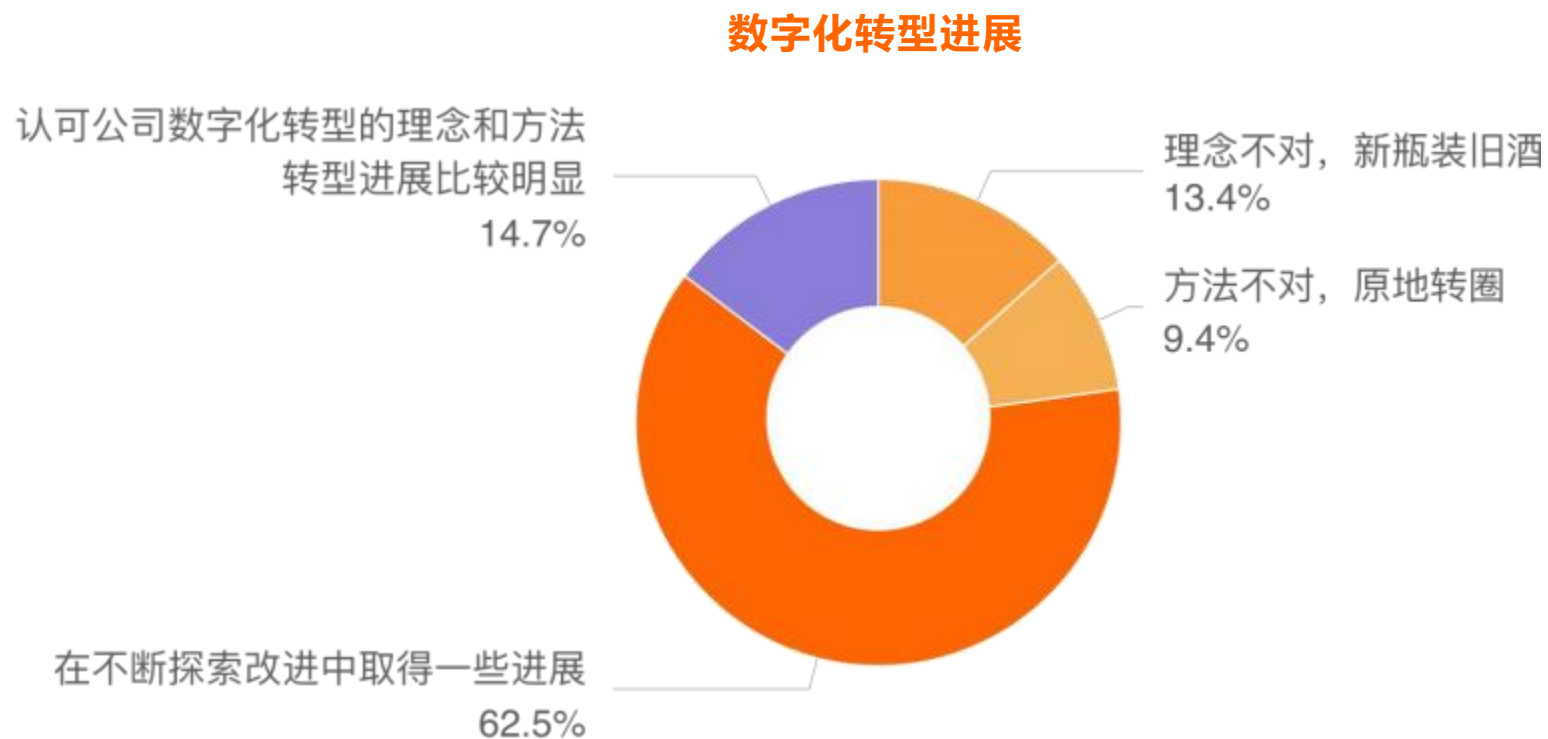
聚焦行业数据，超过一半的综合产业集团已全面进入数字化阶段；超过三分之一的银行、保险、证券和金融服务，以及能源、电力和化工等行业企业也已全面进入数字化阶段。这三大行业对数字化转型的需求更加迫切。

已经进入数字化全面推进阶段的行业对比



6、超六成的企业认为自身的数字化转型已取得一定进展

我们欣喜地看到，62.5%的企业已经在数字化转型的道路上小有所成。但也有22.8%的企业认为自身的数字化转型理念或方法不对，陷入了原地转圈的窘境。企业在数字化转型前，必须谋定而后动，思考清楚转型的动因和愿景，从而制定清晰的战略规划，才能为企业后续的转型找对方向，避免迷失在风浪之中，举目茫然。





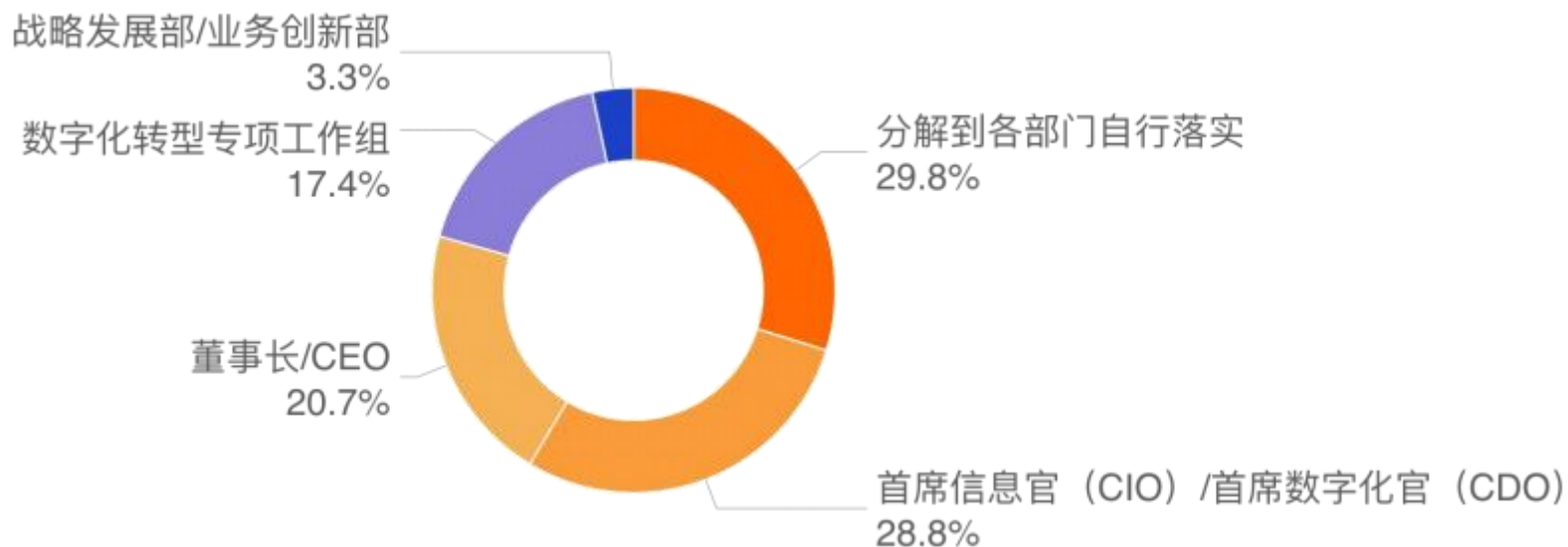
企业数字化转型成功 的关键影响角色

02

1、近三成企业在数字化转型工作中采取分头行动，缺少主导角色

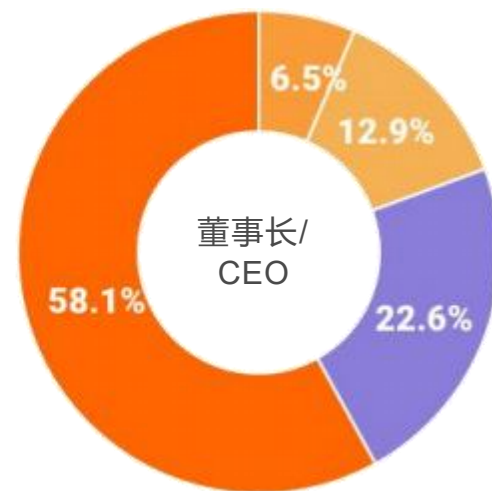
我们发现，有29.8%的企业将数字化转型工作分散至各个部门；28.8%的企业数字化转型由CIO或CDO主导；仅有20.7%的企业数字化转型由公司CEO牵头。可见，当前许多企业的CEO对数字化转型的重视程度并没能达到令其躬身入局的程度。

谁在领导数字化转型工作？



2、居高望远，CEO领导的数字化转型相较其他人/组织更落地

在由CEO带领开展数字化转型的企业中，有22.6%的受访者认为转型进展比较明显，相比之下，由CIO、CDO及分解到各个部门实施数字化的占比分别为16.3%和10%。数字化转型是一种全方位的改变，CEO在其中的重要性不言而喻。



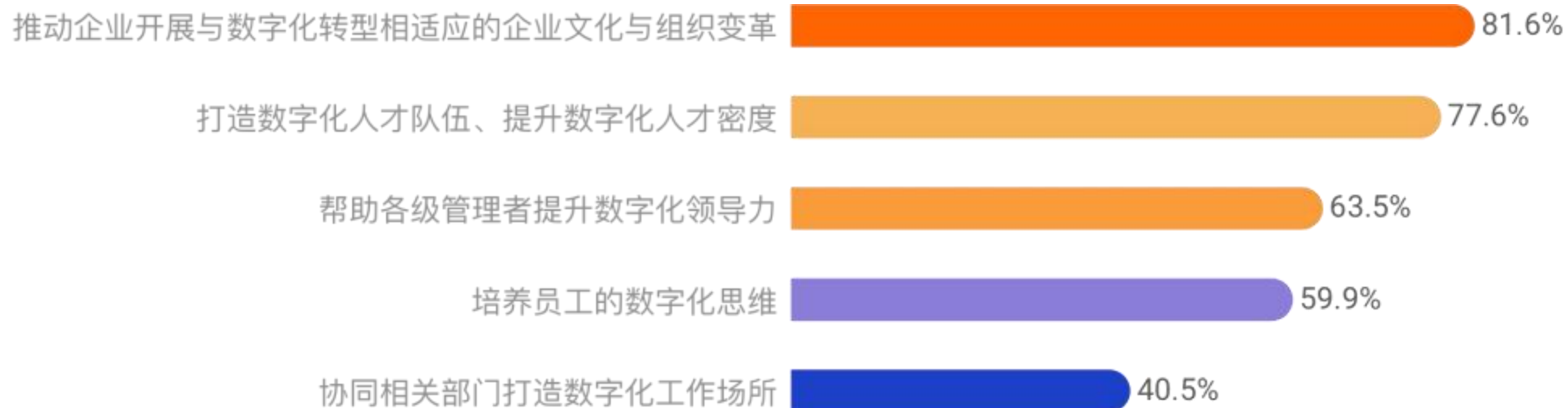
- 方法不对，原地转圈
- 理念不对，新瓶装旧酒

- 认可公司数字化转型的理念和方法，转型进展比较明显
- 在不断探索改进中取得一些进展

3、HR在企业数字化转型中或将承担重要职责

”积极推动企业文化和组织变革、打造数字化的人才队伍、提升管理者数字化领导力“被认为是HR在数字化转型中最关键的三大职责。事实上，人力资源的使命和价值，远不止于被动配合企业的转型任务，而在于主动承担“布道”之责，帮助企业抵御不确定性的侵袭，以适应数字时代的一系列变化和颠覆。

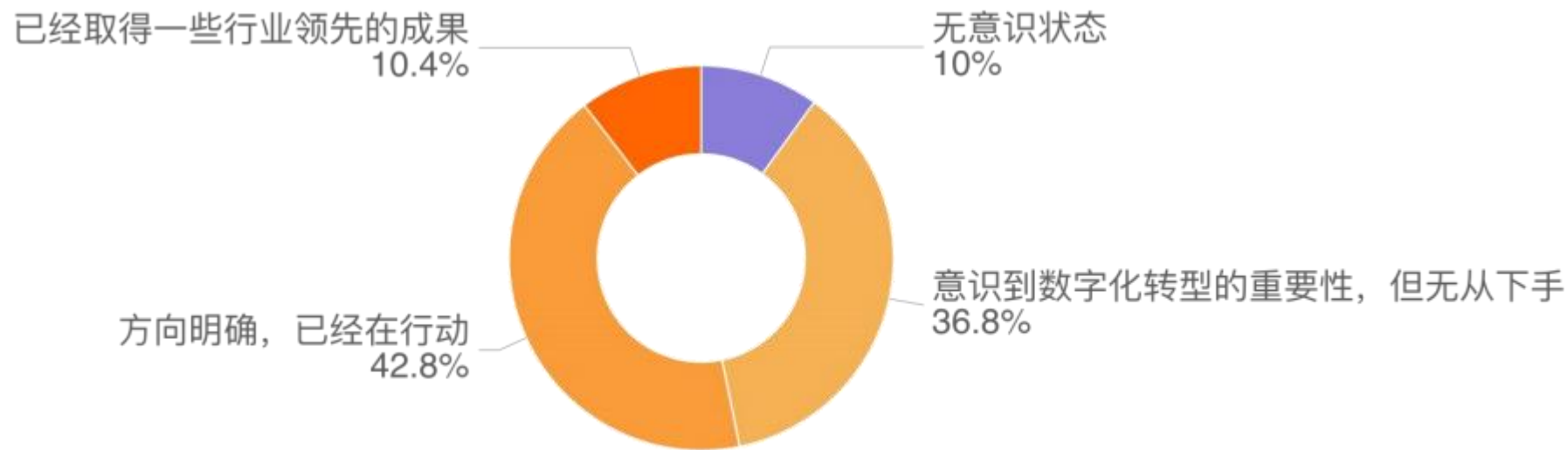
HR部门在数字化转型中应发挥那些作用？



4、近四成HR表示对数字化转型无从下手

有36.8%的受访者表示，虽然认识到HR部门对企业数字化转型的重要性，但仍缺乏行动计划，无从下手。仅有10.4%的HR表示已经取得一定成果。技术或者系统不是企业数字化转型成功的关键，数字化思维与数字化人才才是成功的关键。因此，人力资源管理部门亟需在组织中发挥其主观能动性，辅助、赋能、动员领导者和全体员工平稳踏入数字化浪潮之中。

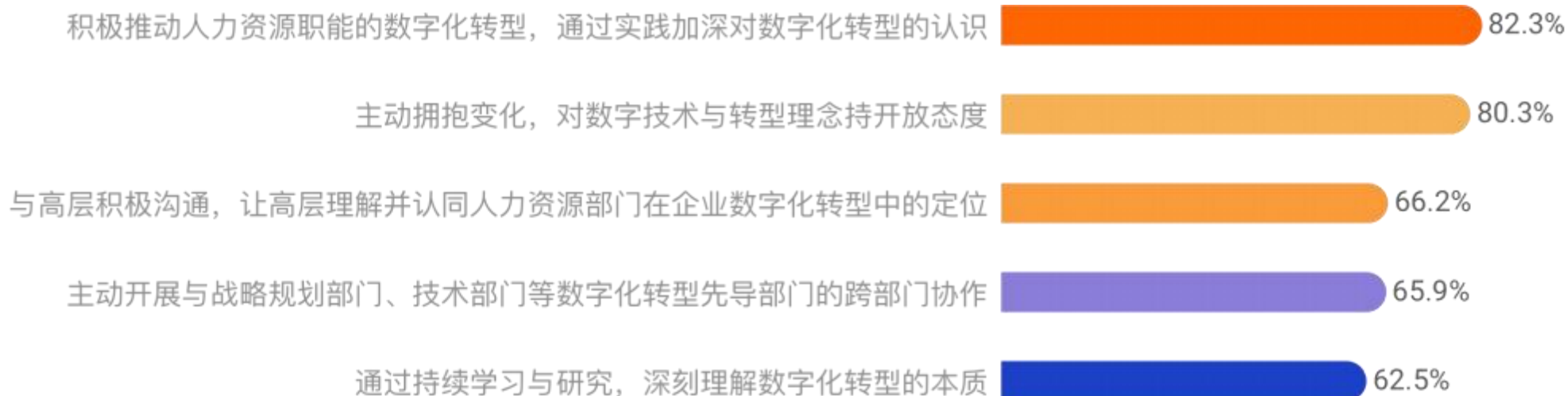
HR部门目前在数字化转型中的状态



5、人力资源管理部门作为人才运营的首要责任部门，其自身的数字化转型应首当其冲

82.3%的企业认为HR部门应该积极推动人力资源职能的数字化转型，通过实践加深对数字化转型的认识。唯有HR管理者先意识到自身角色的转变，并认同和习惯这一新的价值定位，才能彻底将自身状态调节成“挑战模式”，带领团队完成人力资源管理的数字化转型，进而更高效、高水平地助力企业和组织实现全面数字化转型的愿景。

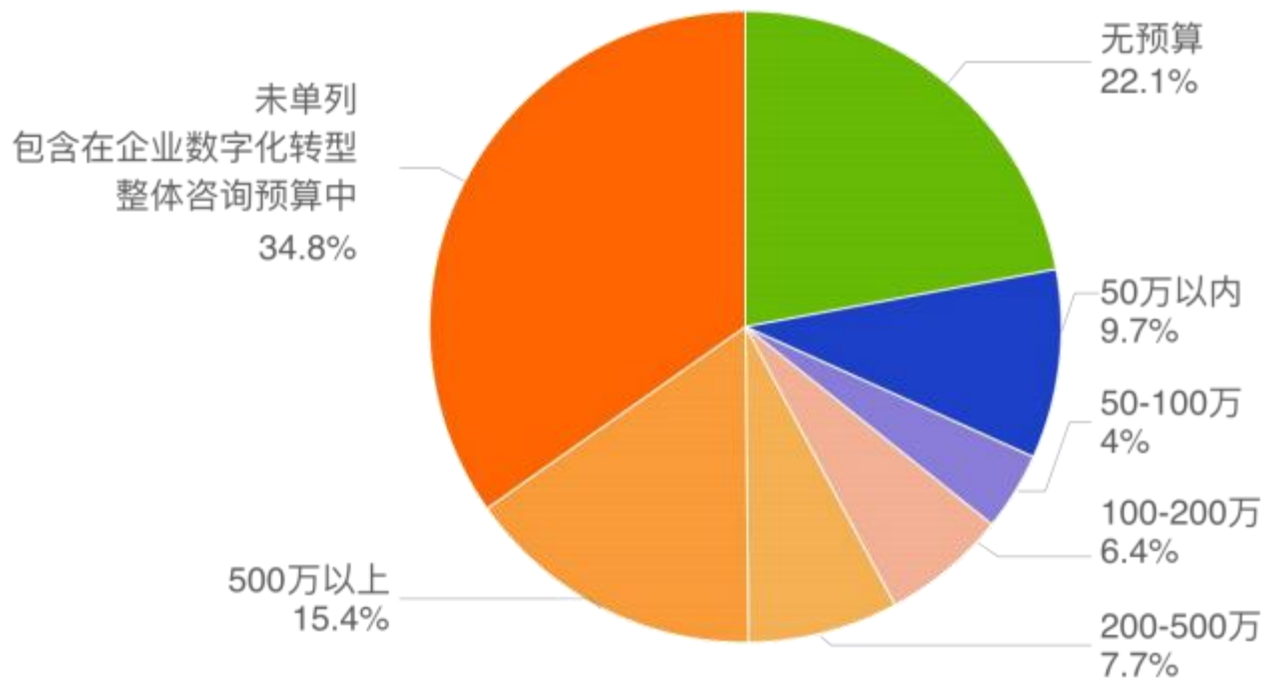
HR部门如何成为数字化转型的关键角色



6、近三成企业在HR数字化战略咨询上投入过百万

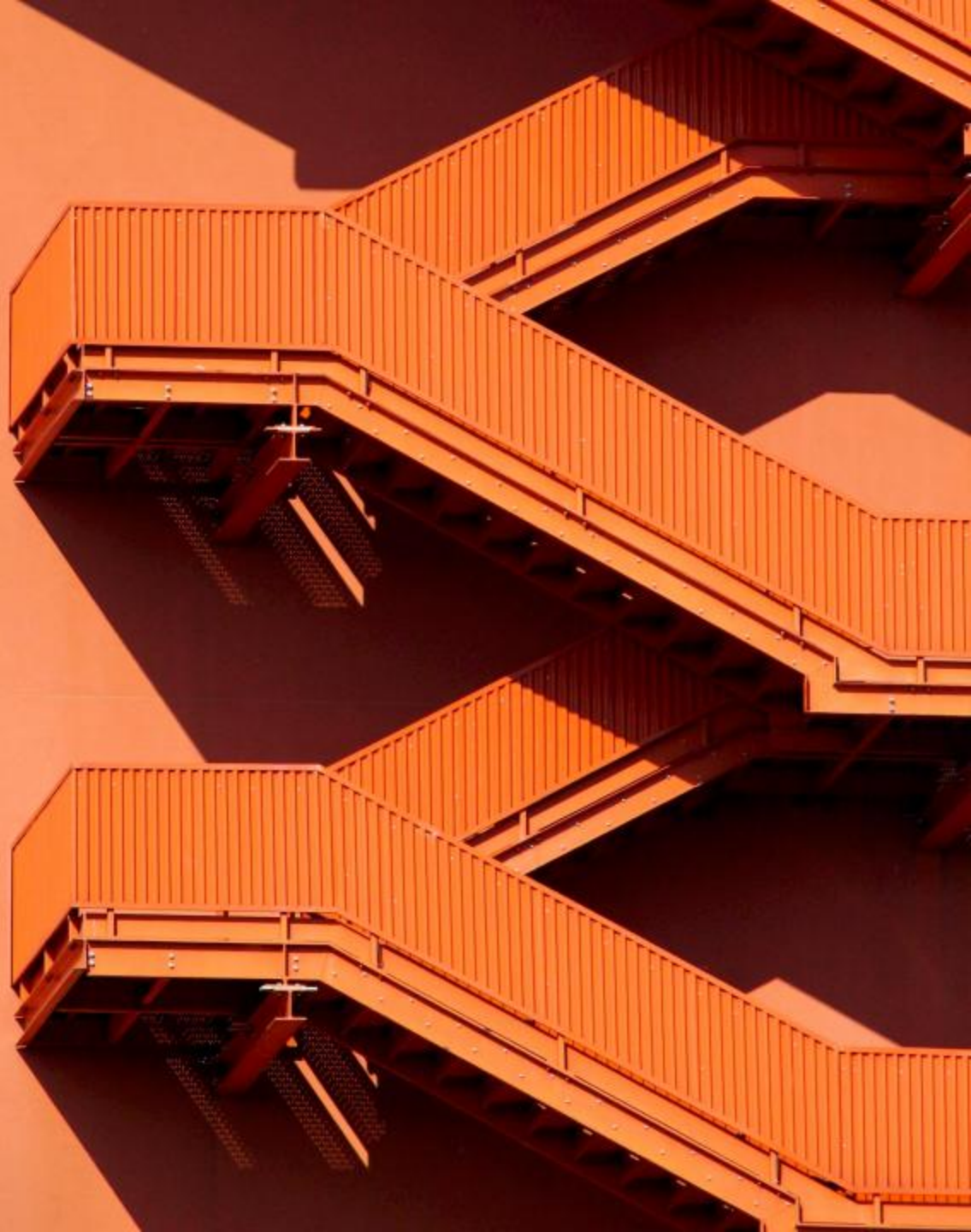
我们发现，有近三成的企业在HR数字化战略咨询上投入了100w以上的专项预算，有34.8%的企业包含在整体咨询预算中。但也有22.1%的企业在HR数字化战略专项咨询上未做任何预算投入。

HR数字化战略专项咨询预算



HR数字化系统建设 的现状

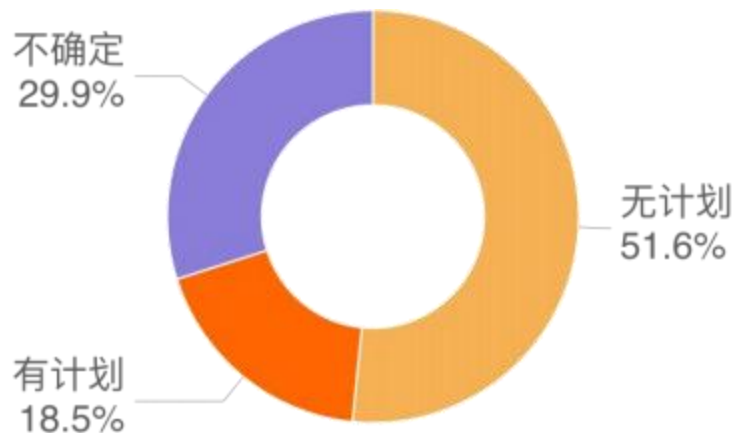
03



1、18.5%的企业拥有对其HR主系统转型的迫切需求

近五分之一的企业筹划在未来1-3年内更换其核心人力资源管理系统，企业对数字化转型及系统升级的需求日益迫切。时至今日，HR系统搭建早已不同往日，其角色定位等多方面均呈现显著差异。这要求人力资源相关从业者深入员工内部，全面了解并思考员工的真实需求，从而设计出更符合实际情况的规则及更高效灵活的流程，进而有效提升每位员工的体验感。

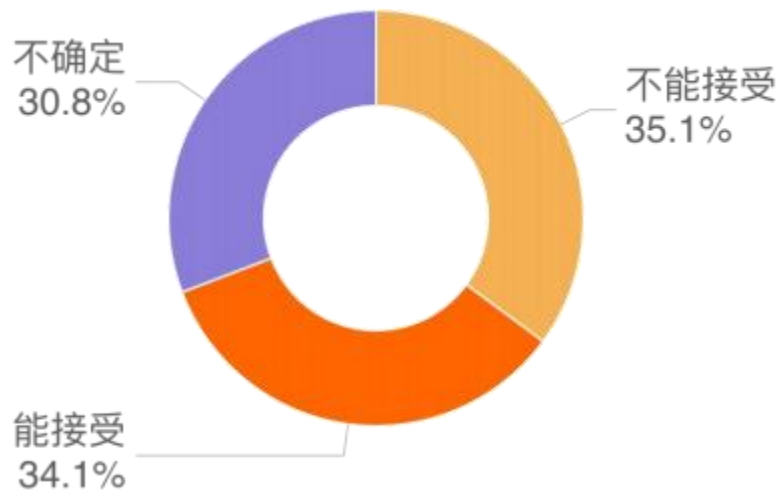
未来1-3年是否有计划更换HR主系统



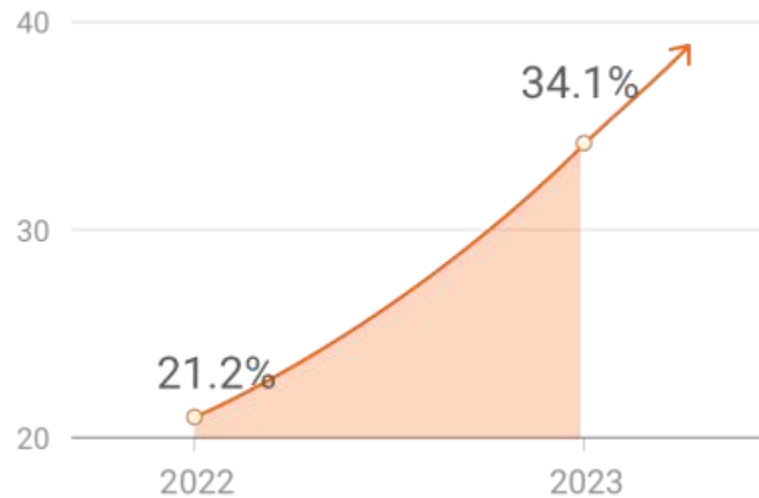
2、34%的受访者表示能接受未来使用SaaS模式，国内的HRSaaS市场空间仍然十分广阔

调研显示，34.1%的企业在未来1-3年内可以接受SaaS模式，30.8%的企业表示摇摆或不确定，坚决不接受的仅占35.1%。对比往年数据，接受SaaS的比例正在逐年攀升。由此可见，从本地部署转向有持续的生命力的SaaS模式将会是大势所趋。

未来1-3年是否接受SaaS模式



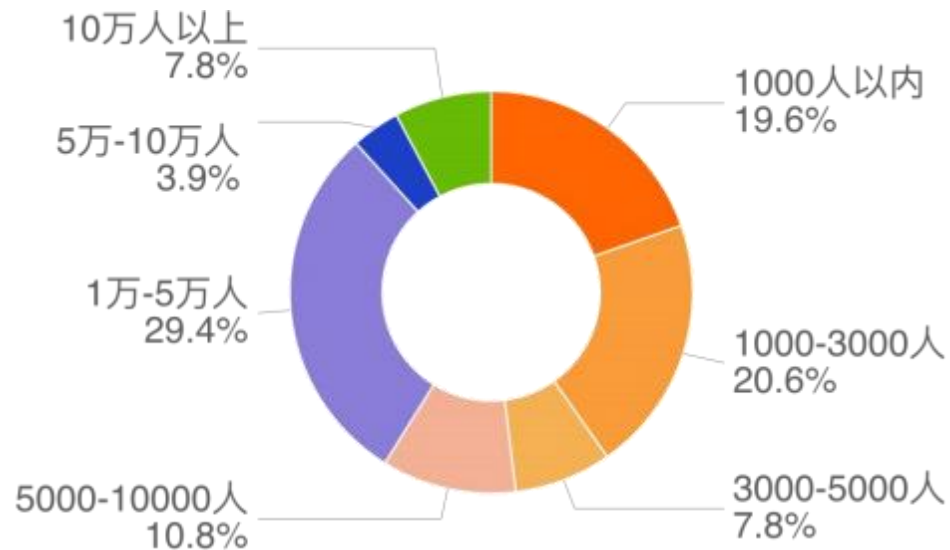
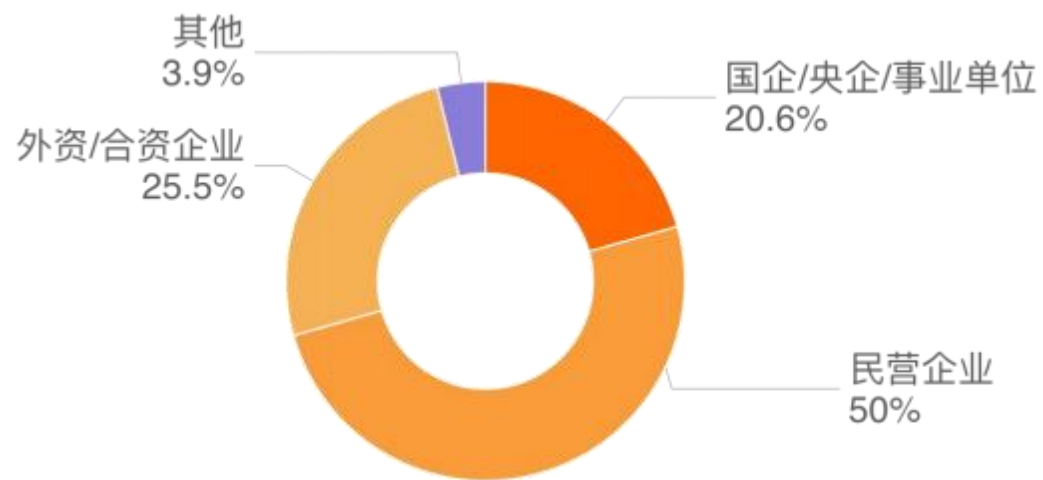
未来1-3年能接受SaaS



3、50%的民营企业接受SaaS模式、企业规模越小越容易接受SaaS模式

民企能接受SaaS模式的占比最高，有50%；国有企业和外资企业的接受度则低于民企，分别为20.6%和25.5%。从企业规模来看，规模较小的企业更可能接受采用SaaS模式的HR系统，而随着企业规模的增大，采用SaaS模式的企业比例则逐渐降低。

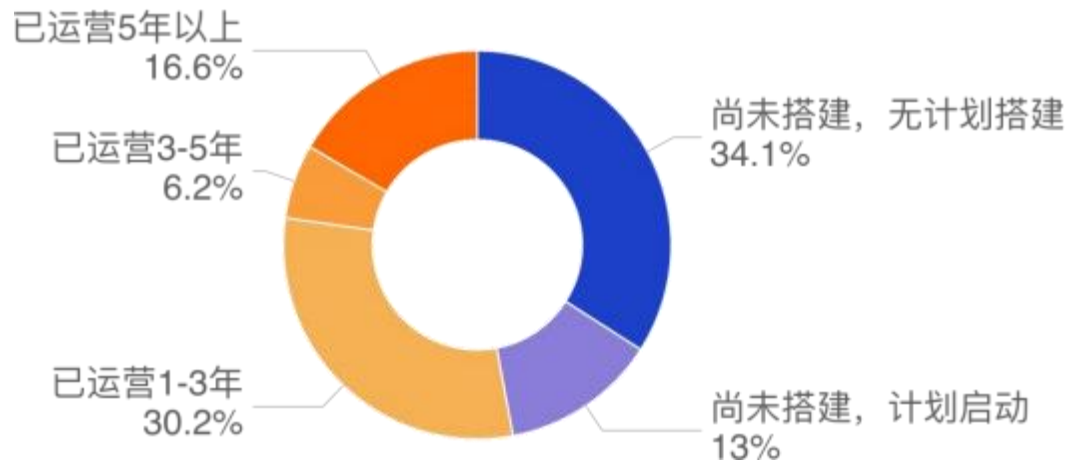
能接受SaaS模式的企业类型与规模



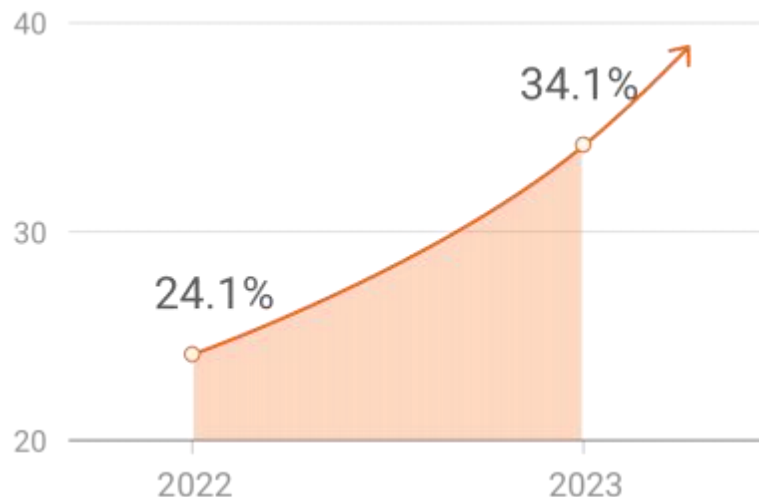
4、共享服务中心面临价值重塑，尚未搭建/无搭建共享服务中心计划的企业高达34.1%

调研显示，有16.6%的企业已经运营了5年以上，有36.4%的企业已经运营了1-5年，34.1%的企业目前尚无计划搭建，未搭建的数据占比相比2022年增加了将近10%。可以大胆地预测，共享服务中心未来一定会逐渐趋向无人化，SSC的员工亟需重新定义自身价值。

是否搭建HRSSC



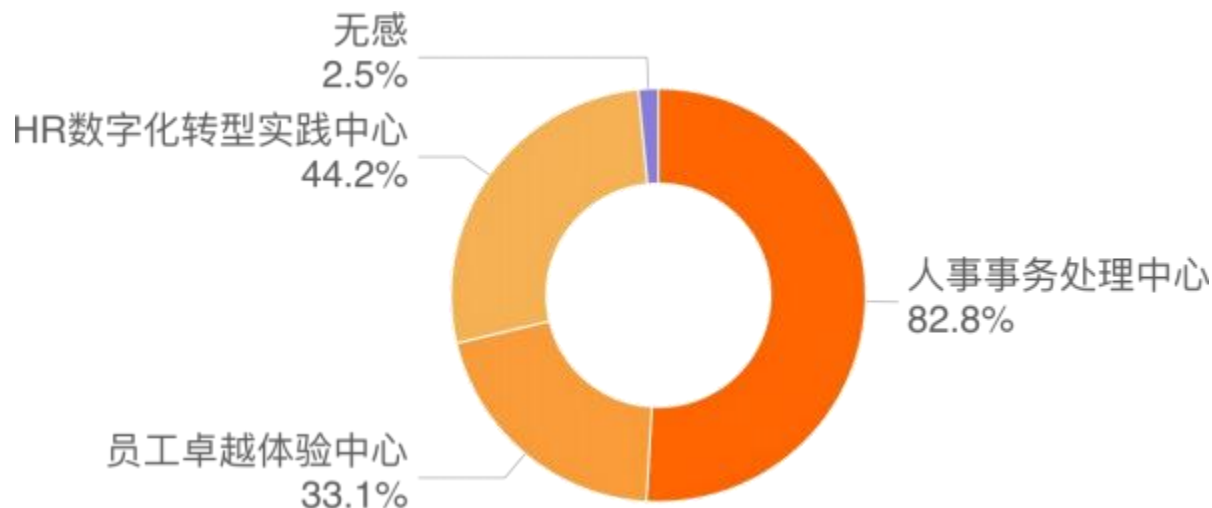
无计划搭建HRSSC的企业较去年有所增加



5、82.8%企业仍将HR共享服务中心视为人事事务处理中心

您认为HRSSC的主要角色是？

82.8%企业仍把HR共享服务中心的价值视为人事事务处理中心，而忽视了其转变为员工卓越体验中心和在数字化转型方面的巨大潜力。随着AIGC等领域的不断发展，未来HR共享服务中心更需要体现其独一无二、不可替代的价值。



HR数字化未来 发展展望

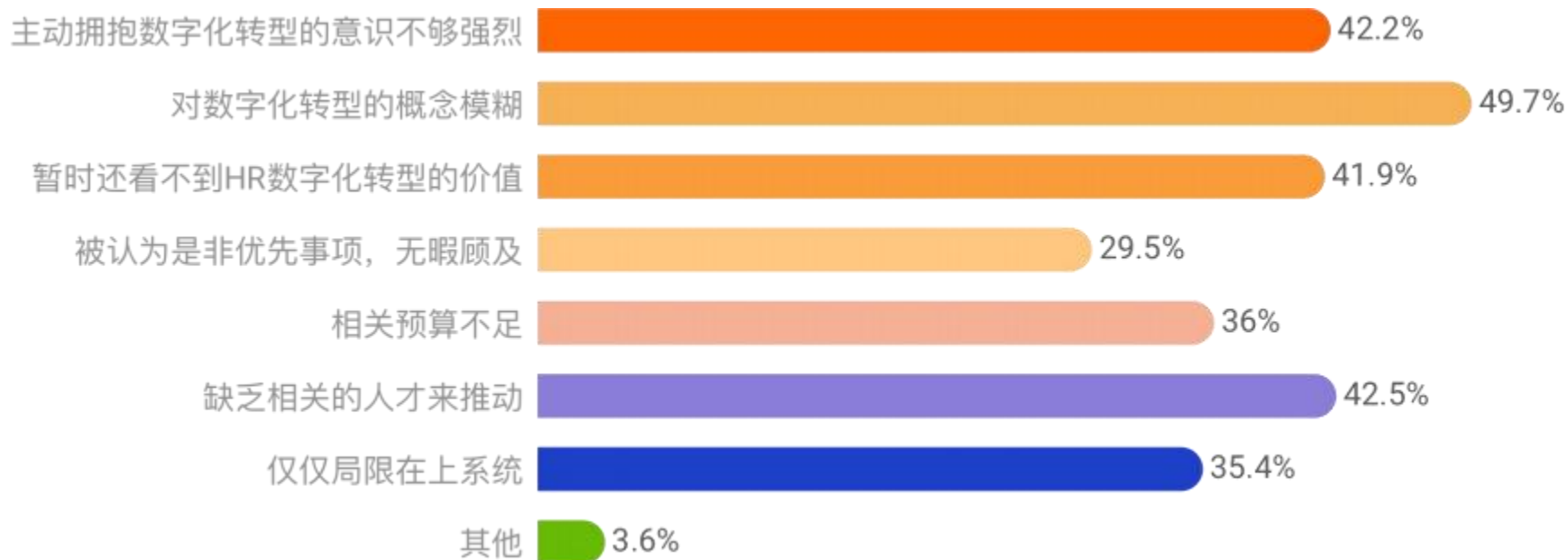
04



1. 近半数受访者认为对数字化转型概念模糊不清是面临的主要挑战

相当一部分企业对数字化转型的重要性的概念还存在较大程度的认知不足，42.5%的受访者认为缺乏相关人才推动也将成为数字化转型的一大阻碍，因此，企业需要从双方面着手，创新人才引进形式，多维度多渠道吸引优秀人才加入，同时还要加快内部人才队伍的建设，加大资金投入，构建完善的数字化培训体系，鼓励员工加强数字化知识学习和数字化技能培训。

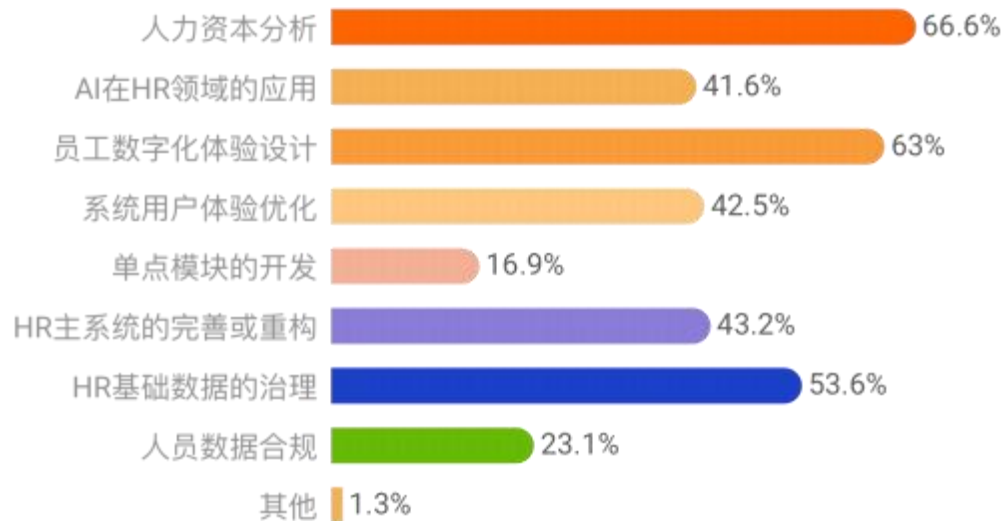
贵司数字化转型的主要挑战



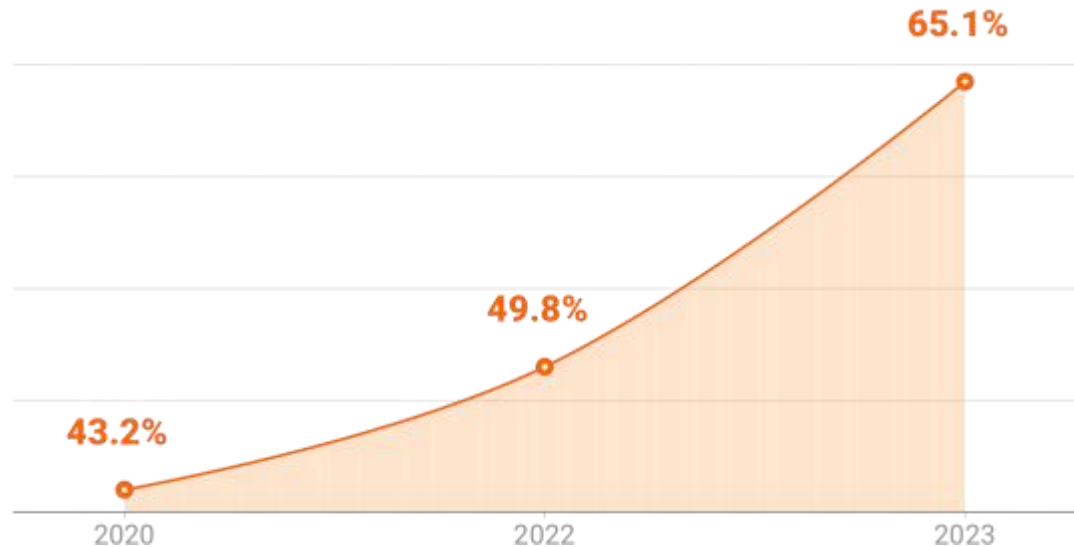
2. 人力资本分析、员工体验、HR数据治理成为未来HR系统的TOP3需求

未来1-3年HR数字化平台建设中，人力资本分析的呼声最高，也有过半的企业认为基础数据的治理是关键方向。追溯往年的调研结果，提升数据质量一直以来都是企业的重点目标。同时，我们也观察到，员工体验的重视程度逐年增长，65.1%的企业将员工数字化体验设计列入重点计划。

HR数字化平台建设未来重点发展方向



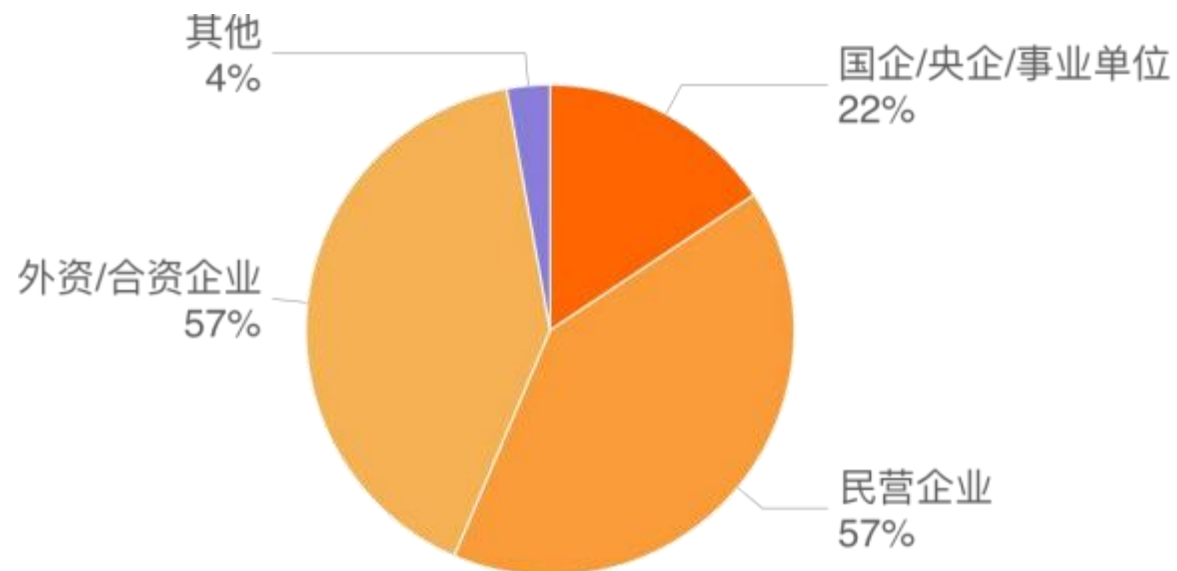
重视员工体验的程度逐年增长



3、民企牵头，推动AIGC在HR领域的深度运用

值得一提的是，今年有超四成的HR会将AI作为数字化平台建设的重心，准备搭上AIGC飞速发展的列车，探索在HR领域应用的更多可能。选择关注AI在HR领域的应用的企业中，民营企业会更显激进，占比57%，而国央企和外企则相对保守，仅有22%与17%的企业将AI作为未来重点发力的板块。

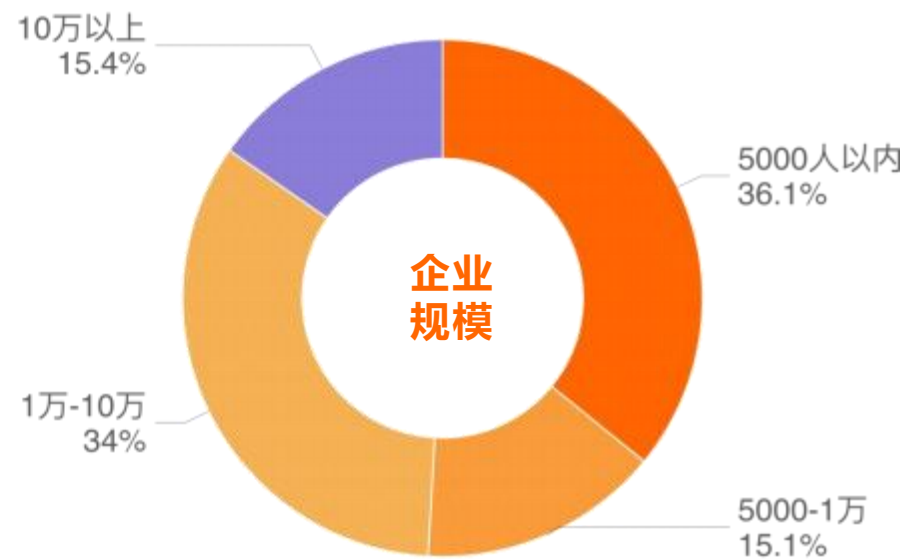
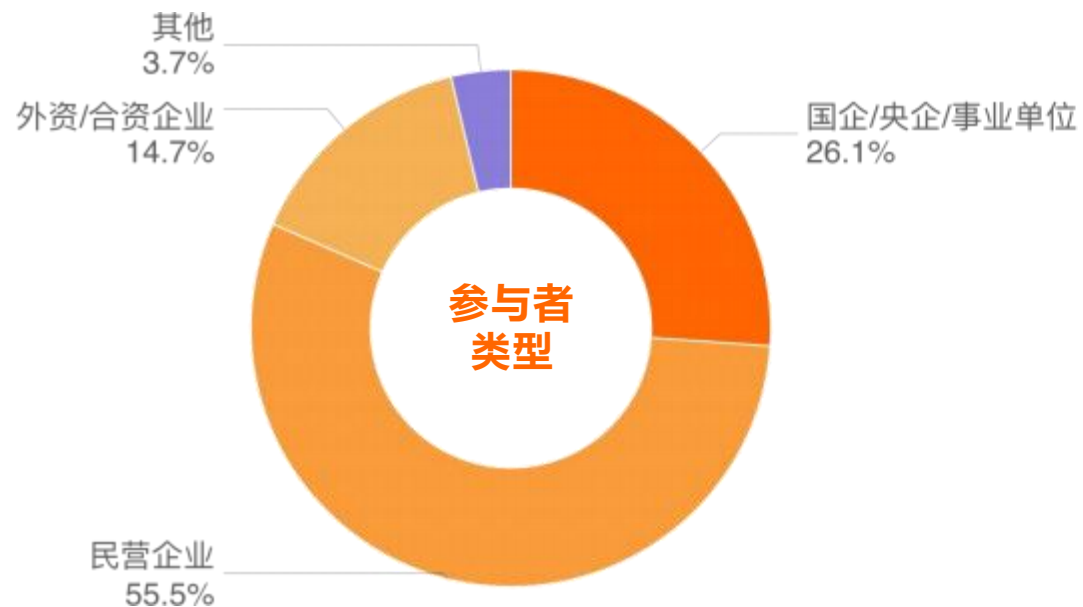
注重“AI在HR领域应用”企业类型



样本分析

2023年5-6月，DHR公会发起了《2023 中国企业数字化转型现状与趋势调研》，共计收集了596份数据样本，希望从全方位、多角度为企业带来最新数据及解读。

本次调研受访者分布在我国各个区域，其中占比最高的前两大区域为华东区域、华北区域，调研更能反映华东、华北区域企业管理情况；从企业类型和规模来看，调研覆盖10余个行业，受访者中5000人以上企业、民营企业占比最高，调研更能体现中大型企业及民营企业经营情况；从角色来看，受访者涵盖近10位企业管理关键角色；从行业来看，互联网、制造业、金融行业数据样本量最高，调研更能反应此三类行业企业经营情况。

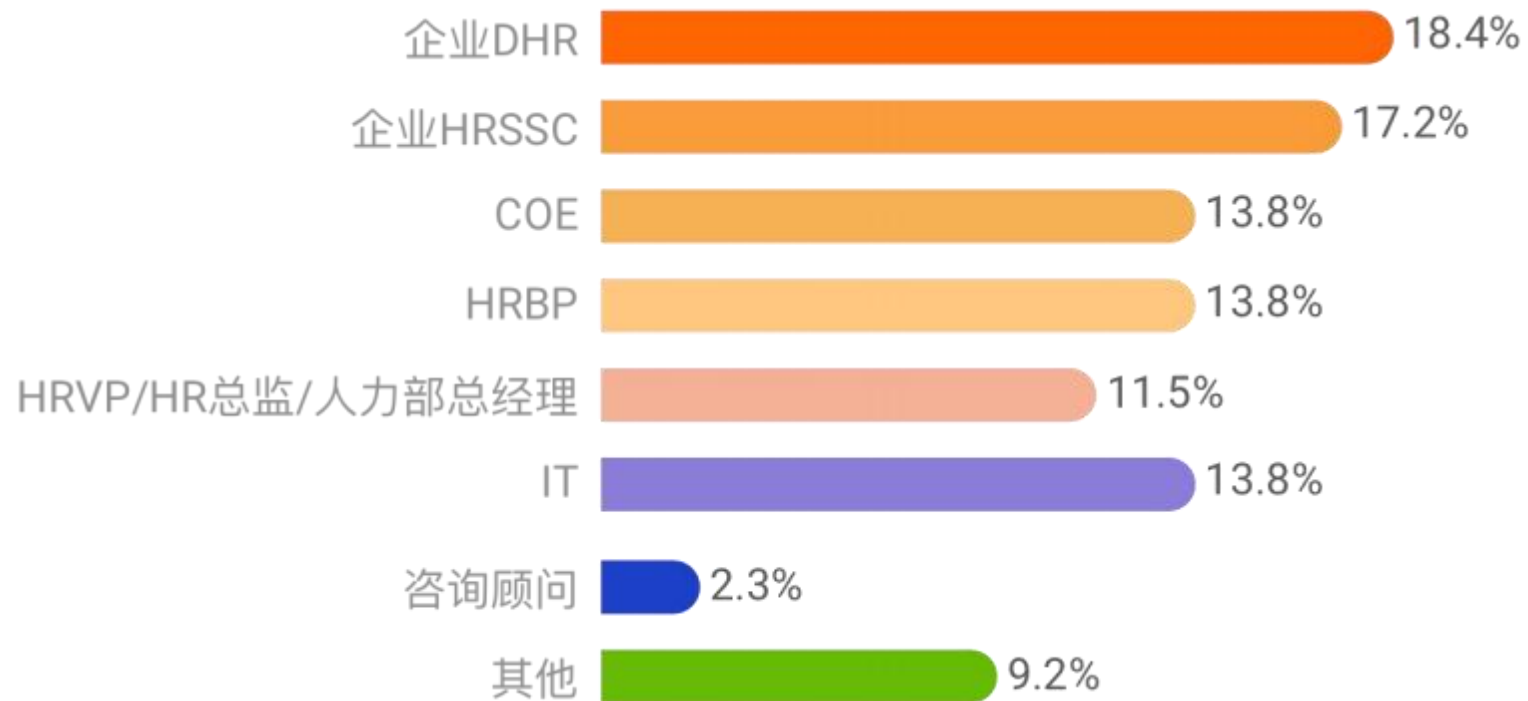


样本分析

地域分布



受访者角色



样本分析

行业分布

互联网/软件/IT服务



汽车/大型制造/通信



银行/保险/证券/金融服务



房地产



连锁零售/快消品/食品饮料



物流/交通运输



综合产业集团



能源/电力/化工



医药



教育



其他

